



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Director	Generación	LGAC	Artículos	Proyectos	Memorias de congresos	Capítulos	Libro
Escudero Nahón Alexandro		1			Chaparro, R., Escudero-Nahón, A., & García, M. T. (2017). Aplicación del método de Investigación Basada en Diseño en la Creación del Centro de Investigación en Innovación y Tecnología Educativa. En XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa. Aportes y desafíos de la investigación educativa para la transformación y la justicia social (pp. 1–13). San Luis Potosí: Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Recuperado de http://comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1617.pdf		
						Chaparro, R., Escudero-Nahón, A., & Morales, C. (2017). Diseño curricular de un posgrado de calidad: Experiencia del diseño curricular del primer doctorado no presencial acreditado en México. En Cuadernos de Planeación. Serie Innovación Educativa. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.	
Escudero Nahón Alexandro		1			Chaparro, R., Morales, M., & Escudero-Nahón, A. (2016). Análisis de la calidad educativa en los posgrados no presenciales. En 3er. Congreso Internacional "Retos de la formación y profesionalización docente en el siglo XXI" (pp. 29–41). Ciudad Victoria: Centro Regional de		



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

					Formación Docente e Investigación Educativa.	
			Chaparro, R., Morales, M., & Escudero-Nahón, A. (2017). La acreditación y las buenas prácticas como fundamento hacia la calidad educativa en los programas de posgrado no presenciales. En CRETAM (Ed.), Reflexiones sobre la formación y profesionalización docente (tomo II) (pp. 133–150). Tamaulipas: SEP/DGESPE/CRETAM.			
					De Fuentes, A., & Escudero-Nahón, A. (2018). Herramientas LMS para la Gestión del Aprendizaje y como Estrategias de Gestión del Conocimiento de 2a Generación. En XVII Congreso Nacional de Ingeniería Electromecánica y de Sistemas (CNIES 2018) (pp. 1–9). Ciudad de México: Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica Unidad Zacatenco del Instituto Politecnico Nacional.	
Escudero Nahón Alexandro		1				Fabián-León, Ó., & Escudero-Nahón, A. (2019). Consideraciones para crear un sistema de información para valorar las competencias educativas desde el enfoque de la socioformación. En L. G. Juárez-Hernández, J. Luna-Nemecio, & C. Guzmán (Eds.), Talento, investigación y socioformación (pp. 111–130).



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						Mount Dora (USA): Kresearch. https://doi.org/10.24944	
						Escudero-Nahón, A. (2019). La desigualdad de género en la economía digital mexicana. En L. G. Juárez-Hernández, J. Luna-Nemecio, & C. Guzmán (Eds.), Talento, investigación y socioformación (pp. 265–280). Mount Dora (USA): Kresearch. https://doi.org/10.24944	
						Escudero-Nahón, A. (2019). De las tecnologías de la información y la comunicación a las tecnologías para la socioformación. En L. G. Juárez-Hernández, J. Luna- Nemecio, & C. Guzmán (Eds.), Talento, investigación y socioformación (pp. 405–422). Mount Dora (USA): Kresearch. https://doi.org/10.24944	
						Escudero-Nahón, A. (2015). Modelo de transversalización de la innovación en la educación superior. En II Congreso Internacional de Innovación Educativa (pp. 162–167). México: TEC de Monterrey.	
Escudero Nahón Alexandro		1	Escudero-Nahón, A. (2016). Aprendizaje en red: fundamentos ontoepestemológicos para su investigación. En R. Roig- Vila (Ed.), Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

			aprendizaje (pp. 1609–1615). Barcelona: Octaedro. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61787			
						Escudero-Nahón, A. (2016). El proceso inductivo de investigación en los entornos personales de aprendizaje. En V. Larios, T. Guzmán, & M. T. García (Eds.), Escenarios y desafíos de la tecnología educativa (pp. 31–50). Ciudad de México: Fontamara.
						Escudero-Nahón, A. (2016). El Sistema Multimodal de Educación en la Universidad Autónoma de Querétaro. MX. Recuperado de http://www.uaq.mx/planeacion/cuadernos-de-planeacion/EL-SISTEMA-MULTIMODAL-DE-EDUCACION.pdf
			Escudero-Nahón, A. (2017). Aportaciones al proceso horizontal de transversalización de la Educación a Distancia en las instituciones de educación superior. RESU Revista de la Educación Superior, 46(182), 57–69. https://doi.org/10.1016/j.resu.2017.02.003			
Escudero Nahón Alexandro		1				Escudero-Nahón, A. (2017). Diseño de un modelo híbrido de educación para el Centro educativo y cultural del estado de Querétaro como estrategia de vinculación con el sector gubernamental. En Cuadernos de Planeación. Serie



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						Innovación Educativa. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.	
						Escudero-Nahón, A. (2017). Hacia el diseño de un Modelo blended learning para el Centro Educativo y Cultural del Estado de Querétaro, México. En V. Kowalski (Ed.), Memorias del Séptimo Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación Virtual y a Distancia (pp. 16–30). Mendoza: Editorial Virtual Argentina. Recuperado de http://debate2017.eduqa.net/file.php/1/Memorias_2017/Memoria_2017_tomo_3_de_5.pdf	
Escudero Nahón Alexandro		1				Escudero-Nahón, A. (2017). Metodología de investigación sobre entornos personales de aprendizaje concebidos como una red. En C. Monge & P. Gómez (Eds.), II Congreso Virtual Iberoamericano sobre Recursos Educativos Innovadores CIREI 2016 (pp. 286–294). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.	
						Escudero-Nahón, A. (2017). Propuesta para abordar la desigualdad de género en la economía digital mexicana. En A. Escudero & D. González (Eds.), Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano (pp. 280–300). Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

					Escudero-Nahón, A. (2018). Principios de Investigación Basada en Diseño para la creación de un modelo de educación virtual. En Departamento de Investigación y Acciones Escolares de Multiversidad Latinoamericana y Sistema Educativo Valladolid (Ed.), Congreso Internacional Educativo Interdisciplinario 2018. Afrontar los retos de la educación en el Siglo XXI-2. (pp. 217–232). Mazatlán: Horson Ediciones Escolares.		
Escudero Nahón Alexandro	1		Escudero-Nahón, A. (2018). Proceso de diseño de un modelo de educación virtual para una institución que imparte educación no formal. Revista de Educación y Desarrollo, 47(Octubre-diciembre), 41–51.				
			Escudero-Nahón, A. (2018). Redefinición del "aprendizaje en red" ante la cuarta revolución industrial. Apertura. Revista de Innovación Educativa, 10(1), 149–163. https://doi.org/10.18381/Ap.v10n1.1140				
				Escudero-Nahón, A., & Álvarez, S. (2017). Diseño Blended Learning con Teoría Fundamentada para el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Leguna Extranjera. En IV Congreso de Investigación e Innovación Educativa (pp. 321–328). Nuevo Laredo: Universidad Pedagógica Nacional Unidad UPN 284. Recuperado de			



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

					https://docs.wixstatic.com/ugd/7ec389_045367f1ce2945e79fc8f49fa59766f0.pdf	
Escudero Nahón Alexandro	1				Escudero-Nahón, A., & Fabián, O. (2018). Diseño de un Sistema de Información a través de la Investigación Basada en Diseño para mejorar el rendimiento académico. En Departamento de Investigación y Acciones Escolares de Multiversidad Latinoamericana y Sistema Educativo Valladolid (Ed.), Congreso Internacional Educativo Interdisciplinario 2018. Afrontar los retos de la educación en el Siglo XXI-2. (pp. 206–216). Mazatlán: Horson Ediciones Escolares.	
					Escudero-Nahón, A., & González, D. (2017). Propuesta para identificar la investigación de frontera en la Investigación Basada en Diseño sobre nuevos modelos educativos. En L. Gómez, L. Romero, M. Mejía, & R. Victoria (Eds.), Posibles retos del Diseño ante grandes cambios (pp. 932–944). Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.	
						Escudero-Nahón, A., & González, D. (Eds.). (2017). Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano. Sevilla:



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

							Universidad Internacional de Andalucía.	
Escudero Nahón Alexandro	1	Escudero-Nahón, A., & Juvera, J. (2018). Construcción de un marco teórico para el estudio de la desigualdad digital de género a partir de una revisión sistemática. Revista Electrónica Desafíos Educativos (REDECI), 2(Agosto 2017-Enero 2018), 57–68. Recuperado de http://ciinsev.com/web/revistas/2017-2018/primeraEdicion/REVIS TA2/04.pdf						
				Escudero-Nahón, A., & Segura, C. (2017). E-learning en la sociedad del conocimiento: modelo pedagógico virtual de la Universidad Iberoamericana León, Guanajuato, México. En V. Kowalski (Ed.), Memorias del Séptimo Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación Virtual y a Distancia (pp. 370–380). Mendoza: Editorial Virtual Argentina. Recuperado de http://debate2017.eduqa.net/file.php/1/Memorias_2017/Memoria_2017_tomo_2_de_5.pdf				
						Escudero-Nahón, A., Herrera, A., & Arreguín, S. (2018). Análisis de la educación a distancia ante la cuarta revolución industrial. En A. Herrera, G. Xicotencatl, & R. López (Eds.), TIC avances en		



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						la investigación e innovación educativa (pp. 37–58). Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.	
Escudero Nahón Alexandro		1				García, A., & Escudero-Nahón, A. (2018). Competencias digitales requeridas a profesionales de la comunicación: una revisión sistemática de la literatura. En Departamento de Investigación y Acciones Escolares de Multiversidad Latinoamericana y Sistema Educativo Valladolid (Ed.), Congreso Internacional Educativo Interdisciplinario 2018. Afrontar los retos de la educación en el Siglo XXI-2. (pp. 646–655). Mazatlán: Horson Ediciones Escolares.	
						González, D., & Escudero-Nahón, A. (2017). Estudio de emisión con perspectiva de género. El caso de los productos televisivos: el reto desde el ámbito de la representación. En L. Gómez, L. Romero, M. Mejía, & R. Victoria (Eds.), Posibles retos del Diseño ante grandes cambios (pp. 390–401). Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.	
Escudero Nahón Alexandro		1				Guzmán, T., & Escudero-Nahón, A. (2016). El Sistema Multimodal de Educación. Querétaro: Dirección de Planeación de la Universidad Autónoma de Querétaro. Recuperado de http://www.uaq.mx/planeacion	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						/cuadernos-de-planeacion/EL-SISTEMA-MULTIMODAL-DE-EDUCACION.pdf	
			Guzmán, T., & Escudero-Nahón, A. (2016). Implementación del Sistema Multimodal de Educación de la Universidad Autónoma de Querétaro, México. EDMETIC. Revista de educación mediática y TIC, 5(2), 8–28.				
					Guzmán, T., Escudero-Nahón, A., & García, M. T. (2015). Estrategia para implementar un Modelo de Educación a Distancia. El caso de la Universidad Autónoma de Querétaro. En XVIII Congreso Internacional EDUTEC “Educación y Tecnología desde una visión Transformadora”. Riobamba: Edutec. Recuperado de http://www.edutec.es/sites/default/files/congresos/edutec15/ARTICULOS/PEI-Políticas_Educativas_y_de_Investigacion/tguzman_estrategia_implementar_modelo_educacion.pdf		
Escudero Nahón Alexandro		1	Martínez-Sahagún, D., & Escudero-Nahón, A. (2018). Revisión crítica desde la teoría del actor-red de los modelos de la comunicación de la ciencia y la tecnología. Revista Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 7(2), 43–56. Recuperado de https://journals.epistemopolis.org/index.php/tecnoysoc/artic				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

			le/view/1807				
						Palacios, R., & Escudero-Nahón, A. (2017). La televisión educativa en la Universidad Autónoma de Querétaro. En 4to. Congreso Internacional de Innovación Educativa “Diseñando el futuro de la educación” (pp. 2168–2178). Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.	
Escudero Nahón Alexandro		1				Segura, C., & Escudero-Nahón, A. (2017). Ejes de desempeño y competencias digitales para docentes en una institución mexicana de educación superior. En 4a Jornadasde TIC e Innovación en el Aula - UNLP. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de https://jornadas.ead.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2017/09/Ejes_de_desempeno_y_competencias_digitales_Segura_Escudero.pdf	
						Tobón, B., Tobón, S., Veytia-Bucheli, M., & Escudero-Nahón, A. (2018). Hacia un nuevo concepto: Plataformas Virtuales Socioformativas (PVS). Espacios, CITECD2017 (Número Especial), 1–14. Recuperado de http://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-27.html	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

<p>Rosa María Romero González</p>		<p align="center">1</p>	<p>Mata, S., & Romero, R. (2015). Propuesta de un modelo de administración armónica y compromiso organizacional que inciden en compartir el conocimiento. Update 2(1), pp. 41-65. ISSN 2357-8688.</p>				
<p>Rosa María Romero González</p>		<p align="center">1</p>	<p>Arellano, V., & Romero, R. (2014). Cartas de control como estrategia de calidad para el proceso de medición y monitoreo en una industria de arneses automotrices. Update, 1(2), pp 4-22. ISSN 2357-8688.</p>				
			<p>Muñoz, E., Gavidia S., & Romero, R. (2015). Mejora continua en los métodos de manufactura y su impacto en la productividad. CONCYTEG, 10(122), pp. 17-29. ISSN 2007-2716.</p>				
			<p>Romero, R., & Pérez, F. (2011). Interrelación entre gestión del conocimiento, cultura e innovación en el sector electrónico de Bajío-Jalisco. Desarrollo Gerencial, 3(2), pp.65-93. ISSN 2145-5147.</p>				
			<p>Bautista-Frías L., Romero-González R., & Morgán-Beltrán, J. (2012). Knowledge maps in the conversion of tacit knowledge as a competitive strategy. Advances in Competitiveness Research, 20 (3y4), pp. 47-57. ISSN 1077-0097.</p>				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Rosa María Romero González	1	<p>Torres, A., Romero, R., & Morgan J. (2012). Conocimiento cultural como objeto de estudio en una empresa avícola. <i>Mercados y Negocios</i>, 12(2), pp. 67-81. ISSN 1665-7039.</p>				
		<p>Martínez, A., Plascencia R., Romero, R., & Xicoténcatl G. (2012). Educación y evolución tecnológica. En “TIC para la competitividad: Educación y organizaciones”. (1ª ed., pp. 75-86). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-42-5.</p>				
		<p>Molinero, M., Chávez, U., & Romero, R. (2015). El lugar del docente en el proceso enseñanza aprendizaje y valoración de su transformación utilizando las TIC. En “Estrategias Competitivas en Organizaciones Educativas con enfoque Multidisciplinario”. (1ª ed., pp. 111-125). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-77-7.</p>				
						<p>Obregón Ma., Morgan, J., Romero R., & Maldonado, M. (2014). El crecimiento y el aprendizaje de los trabajadores como estrategia competitiva en una institución de salud. En “Tendencias de investigación en gestión del conocimiento para la competitividad organizacional. (1ª ed., pp. Universidad Autónoma de Querétaro”. (1ª ed., pp. 163-</p>



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						179). Universidad Autónoma de Querétaro.	
Rosa María Romero González	1					Castrejón, B., Romero, R., Maldonado, M., & Hurtado, J. (2014). Las ventajas competitivas a través del capital humano en una empresa de sector aerospacial. En "Tendencias de investigación en competitividad y globalización II". Vol.II (1ª ed., pp. 43-64). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-05-0.	
						Romero, R. (2015). Agentes impulsores en la gestión del conocimiento. En "Gestión competitiva organizacional: Un enfoque interdisciplinario". (1ª ed., pp. 33-61). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-82-1.	
						Romero, R. (2011). La trascendencia de la gestión del conocimiento en la competitividad organizacional. En "Cultura, competitividad y globalización". (1ª ed., pp. 9-54). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9147-04-4.	
						Romero, R. Morgan J., Molinero., & Maldonado, M.(2013). Gestión del aprendizaje a través del campus virtual en una institución de educación superior (IES). En "Investigación aplicada sobre Gestión de Tecnología". (1ª ed., pp. 41-66). Universidad Autónoma de Querétaro.	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						ISBN: 978-607-9147-72-3.	
Rosa María Romero González Rosa María Romero González	1	<p>Romero, R. (2017). Obstáculos organizacionales y culturales que limitan la transferencia del conocimiento en la Universidad Autónoma de Querétaro. Desarrollo Gerencial. 9(1), pp. 81-96. ISSN 2145-5147.</p>					
		<p>Romero, R. (2017). Agentes impulsores en la gestión del conocimiento. En “Competitividad y gestión del conocimiento en organizaciones con proyección internacional”. Pp. 39-64.</p>					
						<p>Romero, R., Morales, E., & Ruvalcaba E. (2017). Factores personales como barreras a la transferencia del conocimiento. En “El Valor del Conocimiento y Efectos en la Competitividad”. Pp. 1409-1427. ISBN 978-607-96203-0-6.</p>	
						<p>Romero, R., Morales, E., & Ruvalcaba E. (2017). Limitantes organizacionales y culturales que obstaculizan la transferencia del conocimiento. En “El Valor del Conocimiento y Efectos en la Competitividad”. Pp. 1338-1454. ISBN 978-607-96203-0-6.</p>	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

			Romero, R., Rojas, I. (2016) Barreras Organizacionales que Obstaculizan la Transferencia del Conocimiento. CIICOTEC 2016 Gestión del Conocimiento. Pp. 2-13.				
			Morales, E., Ruvalcava, E., Romero, R., & Robles C. (2016) Barreras Personales que Limitan la Transferencia del Conocimiento. CIICOTEC 2016 Gestión del Conocimiento. Pp. 2-15.				
Teresa García Ramírez	2		Silva, M., García, T., Guzmán, T., & Chaparro, R. (2016). Estudio de herramientas Moodle para desarrollar habilidades del siglo XXI. Campus Virtuales. 5(2). Pp. 58-69.				
						García, Ma., Morita, A., & Chaparro, R. (2016). Apropriación de las TIC como estrategia de innovación educativa. En “Escenarios y Desafíos de la Tecnología Educativa”. 1ª ed., ISBN 978-607-736-309-5.	
						García, Ma., Ordaz, T., & Chaparro, R. (2016). Consideraciones sobre diseño instruccional en educación a distancia: propuesta metodológica para la UAQ. En “TIC en la Investigación e Innovación Educativa”. 1ª ed., ISBN 978-607-513-236-5.	
Teresa García Ramírez	2		García, Ma., Guzmán, T., Canchola, S., Chaparro, R., & Rojas, A. (2014). El uso de las TIC en la Universidad Autónoma de Querétaro.				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Sandra Luz Canchola Magdaleno	2					Hernández, J., Rodríguez, I., Hernández, J., & Canchola, S. (2015). El uso de las tecnologías de información para el desarrollo del aprendizaje en el aula. En “TIC para la competitividad: Educación y organizaciones”. (1ª ed., pp. 41-48). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-42-5.
		Jacques, F., & Canchola, S. (2016). Criptografía simétrica en android: Una aplicación de matrices como estrategia didáctica. En “Matemáticas en Informática”. Vol. 1.				
		Canchola, S., Del Río, E., Chaparro, R., & Sousa, G. (2016). Reflexiones en la enseñanza de vectores en espacios 2D y 3D. En “TIC en la Investigación e Innovación Educativa”.				
						Ochoa, C., Herrera, A., Olmos, C., & Canchola, S. (2018). Análisis de la Brecha Digital en una sociedad del norte de México: un estudio multidisciplinario. TIC avances en la investigación e innovación educativa. (1ª ed., Pp. 59-69). ISBN 978-607-513-352-2.
Sandra Luz Canchola Magdaleno	2	Jacques, F., Canchola, S., Avecilla, G. (2015). Sistema de criptografía vectorial en Android para el análisis de los espacios lineales aritméticos. Revista electrónica de difusión y divulgación científica, tecnológica y de innovación				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

			del estado de Querétaro. 2(11). Pp. 80-82. ISSN 2007-9079.				
						Jacques, F., Canchola, S., Rico, R., & Chávez, U. (2018). Las Ecuaciones Diofántinas en el Cálculo de las Matrices Inversas Modulares. Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed., pp. 161-178).	
			Jacques, F., Canchola, S., Avecilla. (2016). Sistema de Criptografía Simétrico para la Enseñanza de las Matrices Inversas Modulares. Tecnología Educativa CONAIC. 3(3). ISSN 2395-9061.				
						Canchola, S., Del Río, E., Herrera, A., & García, Ma. (2018). Conceptos Fundamentales de Álgebra Lineal. Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed., pp. -212-231).	
			Jaques, F., Canchola, S., Rico, R., Chávez, U., & Suárez J. (2017). Krynapsis: Un software para la enseñanza de las matrices inversas modulares. Revista Electrónica de Divulgación de la Investigación. (13). Pp. 1-15.				
Sandra Luz Canchola Magdaleno		2					García, Ma., Guzmán, T., Canchola, S., Chaparro, R., & Rojas, A. (2014). El uso de las TIC en la Universidad Autónoma de



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

							Querétaro. Universitat Rovira I Virgili. ISBN 9788469198698
Ubaldo Chávez Morales		2					Chávez, U. & Rico, R. (2014). Innovación y Nuevos enfoques en TIC. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, Pp. 179). ISBN 6079371103.
Ubaldo Chávez Morales		2					Carreño, J., Chávez, U., & Rico, R. (2013). Lenguajes Ensamblador y C: Un enfoque conjunto. Universidad Autónoma de Querétaro.
							Chávez, U, Rico, A., & Hernández, J. (2016). TIC para la competitividad Educación y organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro.
							Jacques, F., Trejo, A., Guerrero, V., Rico, R., Hernández, J., Olmos, C., Ramírez, X., & Chávez, U. (2014). Método criptográfico de sustitución simétrica para el análisis del cómputo matricial en sistemas embebidos. Segundo Congreso Nacional de Tecnologías de la Información. (pp.17-26) San José Iturbide, Guanajuato.
							Rico, R., Hernández, J., Chávez, U., Jacques, A., & Arreguín S. (2018). Optimización combinatoria y su aplicación criptográfica. En Capítulo 9 Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro (1ª



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						ed.-, pp. 179-194).	
						Chávez, U., Romero, R., & Rico, R. (2013). La tecnología de información en el desarrollo de competencias genéricas. En Investigación aplicada sobre Gestión de Tecnología. Universidad Autónoma de Querétaro. Pp.175-184.	
Ubaldo Chávez Morales		2				Chávez, U., Romero, R., Jacques, F., & González M. (2013). El desarrollo de la competitividad docente a través del uso de la ingeniería de requerimientos. En Investigación aplicada sobre Gestión de Tecnología. Universidad Autónoma de Querétaro. (Pp. 199-208).	
						Rico, R., AVECILLA, G., Hernández, J., & Chávez, U. (2016). La inteligencia artificial y el desarrollo de habilidades del pensamiento. En TIC para la competitividad Educación y organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro.	
						Chávez, U., Morales, E., Gaona, J., & Izquierdo, L. (2016). Dispositivos móviles y tecnología para la competitividad. En Investigación aplicada sobre Gestión de Tecnología. Universidad Autónoma de Querétaro. (pp. 241-256).	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Ubaldo Chávez Morales		2				González, J., De Luna, G., & Chávez, U. (2016). Las TIC y el enfoque hacia los clientes como factor de competitividad en las organizaciones educativas. En Estrategias Competitivas en Organizaciones educativas con enfoque multidisciplinario. Universidad Autónoma de Querétaro. (pp.149-172).	
						Chávez, U., Romero, R., & González M. La competitividad integral del individuo. En Capítulo 2 Factores de Competitividad en las organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro. (pp. 33-43).	
						Alcántara, A., Bravo, R., & Chávez, U. (2014). Las TIC en el campo de la enseñanza-aprendizaje en ingeniería. Una reflexión crítica. Innovación y Nuevos Enfoques en TIC. Universidad Autónoma de Querétaro.(1ª ed.-, pp.63-72).	
						Pérez, E., & Chávez, U. (2014). Las TIC, los estilos de enseñar y los estilos de aprender. Una reflexión crítica. Innovación y Nuevos Enfoques en TIC. Universidad Autónoma de Querétaro.(1ª ed.-, pp.149-160).	
Ubaldo Chávez Morales		2				García, H., Córdova, D., Rico, A., &Chávez, U. (2017). Factorial analysis and mathematical model to optimize resources in Greenhouse growing orchids. Intelligent decision making for	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						<p>solving multiobject, multicombinatory problems and models of cellular automata for continuous improvement. Laboratorio Nacional de Tecnologías de Información. (1ª ed.- pp. 65-73) ISBN 9781387413423.</p>	
						<p>Hernández, L., Chávez, U., & Jacques F. (2018). Del obstáculo al éxito en el pensamiento matemático. Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, pp.195-210).</p>	
						<p>Chávez, U., Hernández, L., & Rico, R. (2018). Las matemáticas y las TIC en el diagnóstico y desarrollo de perfiles directivos competitivos. Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, pp.233-249).</p>	
						<p>Chávez, U., Hernández, C., Jiménez, B., Molinero, M. (2015). TIC y lúdica matemática. TIC para la competitividad Educación y organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, pp.139-148).</p>	
Ubaldo Chávez Morales		2				<p>Salinas, N., & Chávez, U. (2016). La inserción de las instituciones de educación superior (IES) a las estrategias globales de las TIC. TIC para la competitividad Educación y organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, pp.193-207).</p>	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Ana Marcela Herrera		2				Herrera, M., Ochoa, A., Vargas, G., & Espinosa, J. (2017). Intelligent decision making for solving multiobject, multicombinatory problems and models of cellular automata for continuous improvement. Laboratorio Nacional de Tecnologías de Información. (1a ed., Pp. 40-48). ISBN 9781387413423.	
---------------------	--	---	--	--	--	--	--

Diseño Blended Learning con Teoría Fundamentada para el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lengua Extranjera

Alexandro Escudero Nahón

Shaila Álvarez Junco

Universidad Autónoma de Querétaro

Resumen: El dominio del idioma inglés en el nivel B2, de acuerdo con el estándar de medida del Marco Común de Referencia Europeo, es un requisito solicitado por certificadores de calidad educativa. Por ello, resulta pertinente que los estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Autónoma de Querétaro certifiquen el idioma inglés bajo lineamientos internacionales. Sin embargo, por diversos motivos, el currículo vigente de este programa de estudios no permite que el alumnado curse presencialmente el número de horas necesarias para obtener el nivel B2. Por lo anterior, es necesario incorporar un modelo de educación mixta (Blended Learning), que combine educación presencial y virtual, y que permita que el alumnado realice procesos de aprendizajes autónomos y flexibles fuera de los horarios institucionales. A través de la metodología de investigación llamada Teoría Fundamentada, actualmente se diseña una

estrategia didáctica de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés para alumnos y alumnas de la Licenciatura en Gastronomía. Se espera que dicha metodología de investigación permita identificar cuál es el principal problema que el profesorado y el alumnado tienen al utilizar tecnología educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, y explicar cómo resuelven conjuntamente ese problema. A partir de esos resultados, se diseñará una estrategia didáctica para la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés basada en el uso del modelo educativo Blended Learning y en el sistema llamado Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras.

Palabras Clave: Blended learning, aula invertida, aprendizaje de idiomas, Aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras, Teoría Fundamentada.

5 Diseño de un Sistema de Información a través de la Investigación Basada en Diseño para mejorar el rendimiento académico

*Alexandro Escudero Nahón¹
Oscar Fabián León¹*

Introducción

El seguimiento del rendimiento académico de los alumnos de educación superior permite conocer si los objetivos de las instituciones se logran con calidad (Garbanzo, 2007; Rodríguez, Fita, & Torrado, 2003). El rendimiento académico comprende resultados inmediatos o internos (las calificaciones obtenidas), resultados diferidos o externos (la aplicación de las competencias profesionales en el ámbito laboral) y factores personales, sociales e institucionales que determinan esos resultados (Navarro, 1997).

En la actualidad el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), han tenido gran impacto dentro de distintas áreas de la sociedad porque ofrecen varias herramientas informáticas que potencializan el desarrollo educativo (Leal, 2008). Una de las herramientas informáticas más utilizadas son los sistemas de información, que gestionan grandes volúmenes de información de manera óptima. Estos sistemas, a través de un análisis detallado de la información con la que se cuenta, suelen ser utilizados para la generación de conocimiento que apoye a la toma de decisiones institucionales y la implementación de estrategias más efectivas para fortalecer las áreas de oportunidad educativas detectadas.

Específicamente en las instituciones de nivel superior, se han utilizado las TIC para ampliar la cobertura de la educación, haciendo uso de sus herramientas para llegar a una mayor población, sin necesidad de que las personas se trasladen a otros lugares y poder obtener educación (Olivar & Daza, 2007). También se han implementado los sistemas de información para atender las cuestiones administrativas y de control escolar de los estudiantes; sin embargo, estos sistemas de información no se han explotado al máximo en cuanto al seguimiento de los egresados y de sus actividades profesionales.

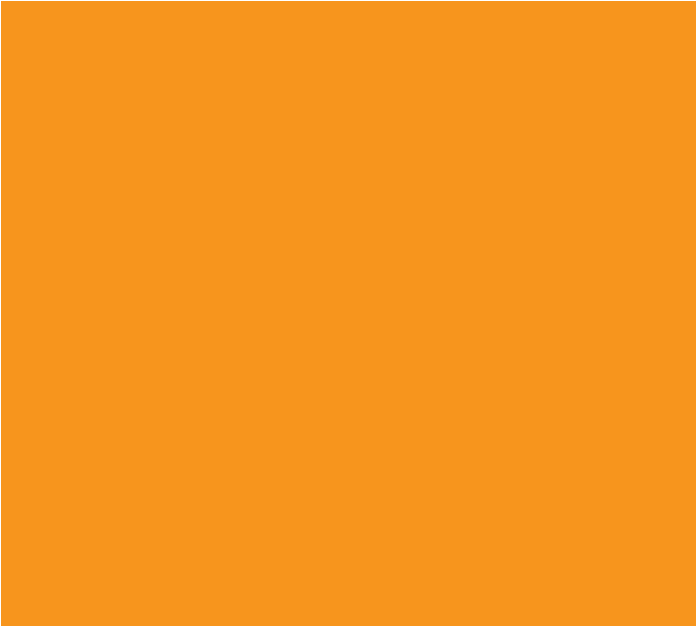
Las universidades tienen el objetivo de formar profesionales íntegros, que a través de sus conocimientos apoyen al desarrollo de la misma (Bojalil, 2008). Referente a esto, la implementación de sistemas de información en universidades no solo debe de tener



CAPÍTULO LXV

**PROPUESTA PARA IDENTIFICAR LA INVESTIGACIÓN
DE FRONTERA EN LA INVESTIGACIÓN BASADA EN
DISEÑO SOBRE NUEVOS MODELOS EDUCATIVOS.**


*Alexandro Escudero Nahón
Diana Elisa González Calderón*





ALEXANDRO ESCUDERO NAHÓN
DIANA ELISA GONZÁLEZ CALDERÓN
(Editores)

ESCENARIOS Y DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA EN EL ESPACIO AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO



CONSTRUCCIÓN DE UN MARCO TEÓRICO PARA EL ESTUDIO DE LA DESIGUALDAD DIGITAL DE GÉNERO A PARTIR DE UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

*CONSTRUCTION OF A THEORETICAL FRAMEWORK
FOR THE STUDY OF DIGITAL GENDER INEQUALITY BASED
ON A SYSTEMATIC REVIEW*

Alexandro Escudero Nahón.

Universidad Autónoma de Querétaro.

Janett Juvera Ávalos.

Universidad Autónoma de Querétaro.

E-LEARNING EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: MODELO PEDAGÓGICO VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA LEÓN, GUANAJUATO, MÉXICO.

Eje 2. La implementación de la EaD en el desafío de la acreditación institucional y los programas de calidad.

Alexandro Escudero Nahón, Universidad Autónoma de Querétaro,
México.

alexandro.escudero@uaq.mx

Carla Elena Segura Ramírez, Universidad Iberoamericana León,
Guanajuato, México

carla.segura@iberoleon.mx

RESUMEN

En la actualidad, empresas, instituciones educativas, centros de investigación y organizaciones de índole lucrativa o no lucrativa requieren profesionales que se adapten a las condiciones cambiantes de los mercados, que incorporen saberes/habilidades desde su bagaje previo y que a su vez, propongan alternativas de operación tendientes a los procesos y productos ya instalados en las mismas. El crecimiento vertiginoso de fuentes de información permite que cualquier individuo acceda a conocimiento que puede ser utilizado, cuestionado o moldeado para abrir paso a nuevos esquemas y modelos de innovación al interior de las organizaciones. Es por ello que el profesional egresado debe concebir las posibilidades otorgadas en estas fuentes y ser capaz de discernir estrategias para proponer soluciones viables acordes a los contextos en los cuales se desenvuelven: ello implica aprender para toda la vida.

El presente texto expone parte de los resultados de una investigación educativa a través del método Investigación Basada en Diseño, la cual tiene como objetivo principal el planteamiento de un modelo

ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA
ANTE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Alexandro Escudero Nahón
Ana Marcela Herrera Navarro
Sandra Patricia Arreguín Rico

RESUMEN

Ante el desafío de la cuarta revolución se requiere adaptar nuevas tecnologías, servicios y procesos. Esto implica una transformación de los modelos de negocio y los escenarios laborales hacia un enfoque centrado en redes ciberfísicas, las cuales funcionan como ecosistemas que se basan en tecnologías digitales. Esta transformación requiere las bases teóricas y metodológicas para su desarrollo.

En este trabajo se presenta un estudio de los principios teóricos y metodológicos para el análisis de la educación a distancia: performatividad, hibridez y persistencia.

PALABRAS CLAVE: Educación a distancia, cuarta revolución.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, la educación a distancia ha tenido como condición *sine qua non* la incorporación de tecnología de vanguardia en sus procesos educativos (Moreno, 2015). Prueba de lo anterior es la paulatina transformación de esta modalidad educativa, desde sus orígenes, cuando se realizaba a través de la radio educativa y la entrega de material didáctico por correspondencia, pasando por la incorporación de la televisión educativa y los materiales educa-

3 Competencias digitales requeridas a profesionales de la comunicación: una revisión sistemática de la literatura

Alejandra García Ortiz¹
Alexandro Escudero Nahón¹

Introducción

Existe una opinión generalizada en la academia respecto a que asistimos al nacimiento de la Cuarta Revolución Industrial (Rose, 2016). Esta revolución se caracteriza por la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas conectadas a través de redes *ciberfísicas*. La característica principal es que la conectividad de redes inteligentes, bases de datos y el internet de las cosas que almacenan todas las funciones para agilizar los procesos y actividades. De acuerdo con la literatura especializada, la nueva revolución industrial modifica profundamente nuestra vida en tres ejes, principalmente: el trabajo, la educación, y la forma en que nos relacionamos (Rodríguez, 2016).

El Foro Económico Mundial afirma que las principales características de la Cuarta Revolución Industrial son: la velocidad, el alcance y el impacto con que los sistemas de producción se están transformando. Con este desarrollo tecnológico se busca la automatización total de los procesos industriales, por lo que los puestos que desarrollan funciones no cualificadas están perdiendo lugar en el mercado laboral. Esta transición plantea escenarios de desempleo en labores tradicionales, pero nuevas oportunidades para labores altamente tecnificadas (Perasso, 2016).

El desarrollo tecnológico presenta nuevas posibilidades de almacenamiento, envío y análisis de la información por lo que las dinámicas de producción y formas de trabajo se han modificado basándose en conceptos de innovación y creatividad, lo que representa grandes retos de competitividad sobre todo para los profesionistas actuales. El mercado demanda no sólo hacer las cosas sino el mejorar e innovarlas, por lo que se exigen habilidades diferentes y competencias basadas en lo digital (Karabegovi , 2017).

Los profesionistas actuales se enfrentan a un mercado laboral cambiante y exigente por toda la evolución tecnológica. Documentos especializados mencionan que es necesaria la adquisición de competencias digitales para sobrevivir en los nuevos escenarios. La economía actual se basa en el conocimiento, la producción de bienes y servicios que exigen actividades que corresponden al desarrollo de las capacidades



CAPÍTULO XXVII

**ESTUDIO DE EMISIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.
EL CASO DE LOS PRODUCTOS TELEVISIVOS:
EL RETO DESDE EL ÁMBITO DE LA REPRESENTACIÓN**

*Diana Elisa González Calderón
Alexandro Escudero Nahón*





El Sistema Multimodal de Educación

Teresa Guzmán Flores
Alexandro Escudero Nahón

Cuadernos de Planeación

No. 2

Implementación del Sistema Multimodal de Educación de la Universidad Autónoma de Querétaro, México.

Implementation of the Multimodal System of Education of the Autonomous University of Querétaro, Mexico.

Teresa Guzmán Flores¹ y Alejandro Escudero Nahón²

Resumen:

Los sistemas multimodales de educación son una respuesta efectiva a las necesidades educativas de personas que participan en procesos de aprendizaje con ambientes tecnológicamente enriquecidos, donde el internet es un servicio fundamental. Sin embargo, la institucionalización de esos sistemas en las universidades implica varios desafíos organizacionales. La metodología de *transversalización* de la innovación educativa es útil para provocar transformaciones estructurales que favorecen la institucionalización de sistemas multimodales porque influye verticalmente (en todos los niveles de decisión) y horizontalmente (en todos los procesos vitales de la educación multimodal), provocando productos y servicios innovadores. La implementación del Sistema Multimodal de Educación de la Universidad Autónoma de Querétaro, México, fue conducida con dicha metodología y se obtuvieron los resultados previstos. No obstante, en la operación diaria están surgiendo varios desafíos no previstos. Ha sido necesario analizar dos puntos cruciales: a) se está produciendo cierto estrés procedimental en el equipo de producción de materiales digitales debido a una alta demanda; y b) si se hubiese garantizado la presencia del personal de los ámbitos normativos, financieros, administrativos y de tecnología educativa, en el proceso de transversalización horizontal (en todos los procesos vitales de la educación multimodal), actualmente estarían más armonizados dichos procedimientos.

9

Palabras claves:

Investigación educativa, tema transversal, sistema educativo, tecnología de la educación.

Abstract:

Multi-modal education systems are an effective answer to the educational needs of people who take part in learning processes in technology-enriched environments, where the Internet is an essential service. However, institutionalizing these systems in universities implies a number of organizational challenges. The *Transversalization* methodology of educational innovation is useful to cause structural transformations favoring the institutionalization of

¹ Directora de Educación a Distancia e Innovación Educativa de la Universidad Autónoma de Querétaro, México; gflores@uaq.mx

² Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Querétaro, México; alexandro.escudero@uaq.mx



ESTRATEGIA PARA IMPLEMENTAR UN MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

ESTRATEGY FOR THE IMPLEMENTATION OF A MODEL OF DISTANCE EDUCATION. THE CASE OF THE AUTONOMOUS UNIVERSITY OF QUERETARO

Eje temático: Políticas Educativas y de Investigación

Teresa Guzmán Flores

Universidad Autónoma de Querétaro

gflores@uaq.mx

Alexandro Escudero Nahón

Universidad Autónoma de Querétaro

a.escudero.n@uaq.mx

Teresa García Ramírez

Universidad Autónoma de Querétaro

teregar@uaq.mx

Resumen

La Dirección de Educación a Distancia e Innovación Educativa aplicó una estrategia original e innovadora para fundar el modelo de Educación a Distancia en la Universidad Autónoma de Querétaro. La principal característica de esta estrategia residen en concebir la incorporación de las TIC en la universidad como un proceso de transversalización. Es decir, se caracteriza por tomar en cuenta los distintos niveles de responsabilidad ante la transformación institucional, y ofrecer un sistema educativo diferenciado, flexible, eficiente y sistematizable para cada nivel. De tal manera que el primer nivel de transformación (altos mandos) genera una nueva filosofía educativa y la demuestra con nuevos discursos donde la tecnología educativa tiene un lugar



REVISIÓN CRÍTICA DESDE LA TEORÍA DEL ACTOR-RED DE LOS MODELOS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Critical review based on the actor-network theory of Models of Public Communication of Science and Technology

DANIEL MARTÍNEZ-SAHAGÚN, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN

Universidad Autónoma de Querétaro, México

KEY WORDS

*Fourth industrial revolution
Actor-network theory
Mass media
Dissemination
Network communication*

ABSTRACT

Models of Public Communication of Science and Technology have not fulfilled their objectives. The problem originated when they inherited the anthropocentric and essentialist meanings of modern theories of communication. This paper explores the evolution of these theories and performs a conceptual analysis and a critical review of them. Results have shown that the theoretical explanations are not adapting to the scenarios generated by the fourth industrial revolution. Given these scenarios, the actor-network theory allows to redefine these concepts to democratize communication through a new model that interconnects the science with the technology.

PALABRAS CLAVE

*Cuarta revolución industrial
Teoría del actor-red
Medios de comunicación de masas
Divulgación
Comunicación en red*

RESUMEN

Los Modelos de Comunicación Pública de la Ciencia y de la Tecnología han incumplido sus objetivos. El problema se originó porque heredaron las acepciones antropocéntricas y esencialistas de las teorías comunicativas modernas. Este artículo explora la evolución de estas teorías al hacer un análisis conceptual y una revisión crítica de ellas. Los resultados muestran que estas explicaciones teóricas no se adaptan a los escenarios de la cuarta revolución industrial. Ante estos escenarios, la teoría del actor-red permite redefinir algunos conceptos para democratizar la comunicación a través un modelo comunicativo que interconecta la ciencia con la tecnología.

La televisión educativa en la Universidad Autónoma de Querétaro

Rosalba Palacios Díaz, Universidad Autónoma de Querétaro, México, rosalba.palacios@tecmlenio.mx

Alexandro Escudero Nahón, Universidad Autónoma de Querétaro, México, alexandro.escudero@uaq.mx

Resumen

La televisión educativa continúa siendo una alternativa viable para difundir los contenidos didácticos en los países en desarrollo. En México la televisión universitaria ha encontrado nicho dentro de la red Edusat, señal que propaga la transmisión de contenidos culturales y educativos a Latinoamérica. La Universidad Autónoma de Querétaro ha comenzado a producir programas de televisión universitaria en formato digital. Adicionalmente, planea la transmisión de contenidos educativos a través de un canal de televisión de concesión estatal, esto implica la necesidad de un modelo de televisión educativa. El análisis de modelos de televisión educativa, que en conjunto con los documentos que proporcionan los lineamientos didácticos y normativos dentro de la UAQ, dan pauta al diseño de la propuesta de modelo de televisión educativa para esta institución. Se incluyen los resultados y el análisis de un programa piloto, producido bajo los parámetros pedagógicos derivados del estudio. Los resultados muestran una percepción positiva hacia los contenidos didácticos producidos desde el diseño instruccional. La propuesta de un modelo de televisión educativa para la UAQ cobra relevancia ante la asignación de un canal de televisión y el propósito de llevar la educación hacia los lugares con limitaciones tecnológicas dentro del estado de Querétaro.

Palabras clave: televisión educativa

1. Introducción

La televisión como narrativa presenta un todo dentro de los límites e intenciones contextuales de quien la produce; más allá de

los mensajes, construye modos de relacionarse y se ha convertido en compañía diaria de sus televidentes. En los años 1990, Piscitelli propuso una visión de la televisión

Ejes de desempeño y competencias digitales para docentes en una institución mexicana de educación superior

ABSTRACT

En la actualidad, las organizaciones lucrativas y no lucrativas requieren profesionistas que generen nuevos modelos operativos y de innovación, con el objetivo de adaptarse a las condiciones cambiantes de los mercados. La habilidad de proponer alternativas tendientes a la mejora de productos y procesos, es una competencia requerida de todo egresado de Educación Superior. Ante este escenario, la figura del docente cobra vital importancia para moldear y guiar a los estudiantes en el desarrollo de dichas destrezas, incluso él mismo debe practicarlas. Para el presente estudio, se analizaron prácticas docentes y estudiantiles en ambientes E-Learning de una Institución de Educación Superior en México. Posteriormente, se contrastaron los resultados con los objetivos institucionales y las tendencias educativas internacionales respecto al uso de la información y la tecnología.

La propuesta final consiste en el planteamiento de Ejes de Desempeño y Competencias Digitales que un docente de modalidad en línea debe desarrollar como formador de ciudadanos en la sociedad del conocimiento. En los resultados de dicha investigación, resulta evidente la simbiosis de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con una pedagogía pertinente para promover esquemas de formación docente acordes a las necesidades de los estudiantes de Educación Superior del presente siglo.

INTRODUCCIÓN

En un mundo que se transforma a un ritmo acelerado debido a los enormes avances tecnológicos, la educación es un reto que afrontan las instituciones educativas como agentes formadores de individuos de una sociedad globalizada. Existen referencias sobre revoluciones educativas en curso, en las cuales se incita a la integración de dichas instituciones como parte neural del cambio, como un “papel impulsor de la sociedad” (Oblinger, 1997, p. 2). Actualmente, los estudiantes no sólo han cambiado sus hábitos de estudio con respecto a generaciones anteriores, sino también sus costumbres, intereses, actividades e incluso, han asumido identidades fuera del plano presencial. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han aportado a la creación de realidades emergentes en las personas que las utilizan (Prensky, 2001), desde el multitasking hasta la virtualidad: la información y la comunicación están al alcance de cada vez más personas. A nivel escolar, los alumnos actuales ingresan a Internet para aprender de manera informal sobre diversos tópicos (curriculares o no); asumen la realidad digital, la aprenden y así van abonando su formación como personas.

A la par de los estudiantes, el perfil del docente se ha transformado para satisfacer la demanda de nuevos medios y entornos en los que se demuestra el proceso de aprendizaje universitario. Sin embargo, la práctica digital en los profesores suele no ser tan desarrollada y profunda como la de los estudiantes. Incluso, entre los actores

**Segura Ramírez, Carla Elena.
Escudero Nahón, Alejandro.**

Universidad Iberoamericana León,
Guanajuato, México.
Universidad Autónoma de Querétaro,
México.

E-mail: carla.segura@iberoleon.mx
alexandro.escudero@uaq.mx

Palabras Claves: Tecnología de la información, Alfabetización informacional, Aprendizaje en línea, Educación permanente.

Hacia un nuevo concepto: Plataformas Virtuales Socioformativas (PVS)

Towards a new concept: Virtual Socioformative Platforms (SVP)

Bibiana TOBON ¹; Sergio TOBÓN ²; María Guadalupe VEYTIA-BUCHELI ³; Alexandro ESCUDERO ⁴

Recibido: 31/05/2018 • Aprobado: 15/07/2018 • Publicado: 11/11/2018

Contenido

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Conclusiones

Referencias bibliográficas

RESUMEN:

El propósito de este estudio documental fue crear un nuevo concepto: Plataformas Virtuales Socioformativas (PVS) con el fin de promover la innovación en el área de la educación virtual. La metodología consistió en un análisis documental con apoyo en la cartografía conceptual, centrándose, principalmente en el manejo de Plataformas Virtuales desde un enfoque socioformativo. Dentro de los principales hallazgos, se destaca la importancia de profundizar en la relación de estudios empíricos para detectar experiencias que estén en esta línea, así como también implementar mejoras en plataformas existentes para lograr la socioformación. En cuanto a las conclusiones del estudio realizado, se identifican nuevos espacios para trabajar la educación en línea desde un enfoque socioformativo que permita, tanto a estudiantes como docentes, desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje desde una perspectiva en la cual se fortalece el empleo de proyectos transversales y colaborativos.

Palabras clave: Plataformas e-learning, Plataformas Virtuales Socioformativas, socioformación, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

ABSTRACT:

The purpose of this documentary study was to create a new concept: Socioformative Virtual Platforms (SVP) in order to promote innovation in the area of virtual education. The methodology consisted of a documental analysis with support in the conceptual cartography. It is suggested to advance in the empirical studies to detect experiences that are in this line, as well as to implement improvements in existing platforms to achieve the socioformation.

Keywords: E-learning platforms, Socioformative Virtual Platforms, socioformation, Information and Communication Technologies



Propuesta de un modelo de administración armónica como estrategia para compartir el conocimiento

SILVIA MATA ZAMORES¹

*ROSA MARÍA ROMERO GONZÁLEZ**

*JOSEFINA MORGAN BELTRAN***

RESUMEN

Esta investigación es un análisis literario partiendo del problema que presentan las economías modernas por tener una escases de recursos tanto humanos como materiales, trayendo como consecuencia la necesidad de promover una mayor cooperación entre el personal que labora en la empresa y la organización. De lo anterior surge la pregunta de investigación si es posible proponer un modelo que integre la administración armónica y a través de ella lograr un compromiso organizacional para optimizar el proceso de gestión del conocimiento. Partiendo de éste análisis se propone como objetivo analizar diferentes modelos que apoyen a identificar los factores que impulsan a que un trabajador desarrolle la intención de compartir lo que sabe de manera voluntaria incrementando el aprendizaje organizacional a través de la administración armónica, el resultado es la integración de los modelos en uno que se presenta en ésta investigación.

Palabras claves: Administración Armónica, Compromiso Organizacional y Gestión del Conocimiento.

ABSTRACT

This research is a literary analysis about the problem presented by modern economies when have a shortage of both human and material resources, resulting in the need to promote greater cooperation between the staff working in the company and the organization. From the above the research question arises whether it is possible to propose a model that integrates harmonious management and through it achieve an organizational commitment to optimize the process of knowledge management. Based on this analysis we proposed an objective the which is to analyze different models that identifies the factors driving a worker develops the intention to voluntary share what he knows increasing organizational learning through the harmonious administration, the result is the integration one of the models presented in this research

Keyword: Harmonious Management, Organizational Commitment and Knowledge Management.

¹ **Universidad Autónoma de Querétaro. Facultad de Contaduría y Administración.

CARTAS DE CONTROL COMO ESTRATEGIA DE CALIDAD PARA EL PROCESO DE MEDICIÓN Y MONITOREO EN UNA INDUSTRIA DE ARNESES AUTOMOTRICES

Virginia Arellano Hernández¹
Rosa-María Romero González²

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es comprobar que un proceso industrial de calidad en una industria de autopartes automotrices, está sometido a una serie de factores que son inherentes al sistema de producción como calidad de las materias primas, variaciones de reacción, etcétera, que hacen poco probable fabricar dos productos exactamente iguales o uniformes, sin embargo es posible reducir o mantener esa variabilidad dentro de unos límites aceptados por clientes y proveedores y cumplir con los requerimientos del producto y las expectativas del cliente mediante utilización preventiva de determinadas herramientas estadísticas. Por lo tanto, la pregunta de investigación es ¿En un proceso de producción es posible mantener los factores comunes que influyen en el resultado final constantemente en el mismo estado? Para resolverla se partió de una revisión de literatura de autores relevantes para cartas de control (SRINIVASU; RIKKULA, 2009; GUTIÉRREZ; DE LA VARA, 2009; MONTGOMERY, 2004) y para calidad (ALBUKAISSI, 2013; PRYOR, 2004) Se elaboró un gráfico de control que se aplicó a un número de parte representativo de la carta de materiales de un arnés específico. Los datos fueron procesados observar que el proceso de medición y monitoreo en la toma de medición de la cavidad 1A se encuentra en control estadístico, ya que ningún punto se encuentra fuera del límite del control superior y no se presentaron patrones de comportamiento anormal.

Palabras claves: Cartas control. Calidad. Variabilidad.

RESUMO

O objetivo deste trabalho é comprovar que um processo industrial de qualidade, em uma indústria de peças automotivas, está submetido a uma série de fatores que são inerentes ao sistema de produção, como a qualidade de matérias-primas, alterações na reação etc., que tornam pouco provável fabricar dois produtos exatamente iguais e uniformes. No entanto, é possível reduzir essa variabilidade ou mantê-la dentro dos limites aceitos pelos clientes e fornecedores, para que estejam em conformidade com os requisitos do produto e com as expectativas do cliente por uso preventivo de certas ferramentas estatísticas. Portanto, a questão de pesquisa é: Em um processo de produção, pode-se manter os fatores comuns que influenciam no resultado final sempre no mesmo estado? Para resolvê-la, iniciou-se uma revisão da literatura através de autores relevantes para gráficos de controle (SRINIVASU; RIKKULA, 2009; GUTIÉRREZ; DE LA VARA, 2009; MONTGOMERY, 2004) e para a qualidade (ALBUKAISSI, 2013; PRYOR, 2004). Foi elaborado um gráfico de controle que foi aplicado em um número representativo de cartas de materiais específicos. A partir dos dados processados, notou-se que o processo de medição e monitoramento, ao fazer a medição da cavidade 1A, está sob controle estatístico, e que nenhum ponto está fora do limite de controle superior e não foram apresentados padrões de comportamento anormal.

Palavras-chave: Cartas de Controle. Qualidade. Variabilidade.

INTRODUCCIÓN

Las empresas de autopartes son presionadas por sus clientes con requerimientos de rapidez en tiempos de entrega, desarrollo e innovación de nuevos productos, entregas

¹ Virginia Arellano Hernández es estudiante del Doctorado en Ciencias Económico Administrativas, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México. E-mail: arellano.vicky@yahoo.com.mx

² Rosa-María Romero González es docente investigador en el Doctorado de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México. E-mail: rossyrg04@yahoo.com.mx

en lotes pequeños más frecuentes y con mayor variedad de productos, precios con tendencia decreciente, cero defectos en calidad y confiabilidad y en ocasiones fabricación a la medida. Los requerimientos de los clientes están establecidos por contrato, incluyendo cláusulas de penalización con cargos monetarios por incumplimiento en tiempo de entrega, cantidades, variedad de productos, calidad y confiabilidad. Estos clientes establecen cargos por hora o día de paro por falta de artículos de un proveedor con atraso en entregas o pago de todos los daños y perjuicios en caso de defectos de calidad o de confiabilidad (como en el caso muy sonado de falla del pedal del acelerador en un modelo de un automóvil Toyota).

Los clientes ya no tienen tiempo de inspeccionar los artículos comprados, ni quieren hacerlo, ya que consideran que esto es responsabilidad de los proveedores, (FEIGENBAUM, 1994). Esta situación ha ocasionado que las empresas de manufactura busquen nuevas alternativas para garantizar cumplir los requerimientos del cliente; una de las que han sido fundamentales es el establecimiento de un sistema de calidad basado en las normas internacionales ISO 9000 o QS 9000, mismo que en primera instancia permite estandarizar sus operaciones y proporcionar productos y servicios en forma consistente (PRYOR, 2004). Se antepone como prioridad la satisfacción del cliente con mejora continua y su implantación tendrá el objetivo de mejorar la posición competitiva.

Seis Sigma es una metodología de mejora de la calidad y la productividad complementaria al ISO 9000 o QS 9000, que algunas empresas han adoptado para reducir costos y mejorar su posición competitiva a través de la reducción de la variación en sus procesos en general (Pryor, 2004). La aplicación de las cartas de control de calidad para la empresa Arneses de México, S.A. de C.V. lleva a aumentar los beneficios que obtiene la empresa en la exportación, al disminuir la cantidad de producto no conforme (merma), además con este control de la calidad se obtiene una mayor ventaja competitiva sobre las demás empresas competidoras de manufactura de arneses automotrices.

De acuerdo a Quaglino y Pagura (2008), el control estadístico de calidad tiene como objetivo monitorear de forma continua, mediante técnicas estadísticas, la estabilidad del proceso y mediante los gráficos de control, este análisis se efectúa de forma visual, representando una a una la variabilidad de las mediciones. Así mismo ayuda para detectar la presencia de un exceso de variabilidad, de un evento por puro



Mejora continua en los métodos de manufactura y su impacto en la productividad

*Mañoz Guevara Epigmenio, Gavidia Quintanilla Sivia,
Romero González Rosa María
Universidad Autónoma de Querétaro*

Resumen

El presente artículo aborda la mejora continua en los sistemas de manufactura y su relación con la productividad, se presentan y analizan la estrategia de implementación de ésta en una empresa de estudio, se establecen los elementos para calcular el comportamiento productivo de la empresa antes y posterior a la mejora, se menciona la estrategia y el proceso de implementación; la mejora se realizó en dos etapas, se obtuvieron datos de comportamiento al inicio, al final de la implantación de la primera etapa y al final, se evaluaron elementos del proceso como el rendimiento, la variabilidad, el desperdicio, la demanda y los tiempos ciclos de producción, los resultados muestran mejora en todas las variables. En base al proceso analizado y a los datos obtenidos; la adopción de metodologías como la manufactura esbelta y seis sigma (lean seis sigma) han ayudado a mejorar los procesos productivos y a incrementar su productividad.

Palabras clave: Innovación, manufactura, productividad, lean seis sigma.

Abstract

This article addresses the steady improvement in manufacturing and its relationship with productivity systems are analyzed the implementation of this in a study company strategy, elements are set to calculate the behavior productivo of the company before and after the improvement, refers to the strategy and the implementation process, and improvement was carried out in two stages data were obtained from behavior to the beginning, at the end of the implementation of the first stage and the final, were evaluated elements of the process as the-performance, variability, waste, demand and time production cycles, the results show improvement in all of the variables. On the basis of the analyzed process and data obtained, the adoption of methodologies such as lean manufacturing and six sigma (lean six sigma) have helped to improve production processes and increase productivity.

Keywords: Innovation, manufacturing, productivity, lean six sigma.

Introducción

A través del tiempo la manufactura ha evolucionado por eventos: científicos, tecnológicos y técnicos que marcan la diferencia entre épocas, métodos y herramientas de transformación de los recursos materiales, estos eventos son resultado de mejora o de la innovación dirigida; es la evolución de la ciencia o de la tecnología para generar el conocimiento que se convierte en mejoras en técnicas y procesos.

Así mismo los procesos de manufactura y la productividad han evolucionado; hoy las empresas se enfocan principalmente en cuatro aspectos: costo, ciclo de producción, oportunidad y calidad (Muñoz, 2013). Estos cambios de contexto y de variables requieren mejoras en la productividad de los procesos, así como la evaluación continua de los métodos de producción, buscando la optimización del uso de la tecnología o infraestructura de producción y la eliminación de las actividades que no agregan valor al proceso/producto (Liker, 2004), por eso los métodos de mejora en los sistemas de manufactura son parte integral de los procesos administrativos de la industria moderna.

La mejora continua debe impactar en los procesos y en los productos. Las empresas utilizan distintas fuentes y estrategias para adquirir conocimiento tecnológico, por ejemplo, la generación del conocimiento en base a la capacidad de la organización, otra forma de adquirir tecnología es comprarla en infraestructura o adquirir conocimiento a través de licencias o patentes, por último obtener y desarrollar tecnología a través de acuerdos de colaboración con empresas e instituciones (Swamidast y Winchj, 2002).

El disponer de un proceso de manufactura estable y robusta, con productos de buena calidad, coadyuva a las empresas a incrementar su productividad y expandir su mercado, inclusive exportar, así se genera empleo que permite una derrama económica, lo cual genera desarrollo social.

En México la productividad es baja por múltiples y variadas causas, por ejemplo la informalidad comercial y las políticas públicas con proteccionismo a las empresas micro y pequeñas, que las hace ineficientes ante la competencia de compañías más productivas. Algunas políticas se conciben con buena intención pero terminan generando bajo compromiso ante la competencia industrial, desplazando cada vez más la fuerza laboral hacia actividades de baja especialidad, productividad y competitividad, sin innovación y falta de cultura de mejora. Esto afecta las condiciones económicas y sociales, debido al estancamiento o falta de crecimiento de la productividad.

Las empresas de manufactura de clase mundial son el resultado de la mejora continua en los sistemas de mantenimiento, de producción, de calidad y de mejora, y recientemente la integración de metodologías innovadoras, por ejemplo el uso de sistemas integrados de seis sigma y los procesos esbeltas en respuesta a la necesidad de incremento de productividad (Jha y Saini, 2011).

Las empresas de manufactura en su mayoría son proveedoras de componentes para los fabricantes de equipo original, los clientes desarrollan sus planes de producción anual o mensual en base a la demanda, a su capacidad de producción, a pedidos temporales, lo cual hace que las empresas de manufactura tengan demandas variables. En este aspecto se considera el *Takt time*, que es el tiempo de ritmo definido en base a la demanda y el tiempo de ciclo (*cycle time*) que se define como la capacidad de producción.

Los cambios de demanda o de exigencias de calidad provocan la compra de maquinaria y equipo con otra capacidad y precisión, lo cual implica el riesgo de reducir la capacidad tecnológica de manufactura

INTERRELACIÓN ENTRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CULTURA E INNOVACIÓN EN EL SECTOR ELÉCTRICO DE BAJÍO-JALISCO.

Rosa María Romero González*

Francisco Juan Gerardo Pérez Ramo**

Universidad Autónoma de Queretano - México

Recibido: Octubre 15 de 2011

Aceptado: Octubre 31 de 2011

Resumen

Este artículo es producto de una investigación, cuyo objetivo es describir algunos aspectos presentes en la cultura de la organización que afectan la gestión de conocimiento y su acción en los procesos de innovación, para lograr competitividad aprovechando el capital humano existente. La investigación, se planteó a partir del paradigma metodológico de reconstrucción de la totalidad propuesto por Zemelman (1987). En la validación de la confiabilidad de los datos, se realizó una triangulación de técnicas, comparando los resultados de las entrevistas realizadas con la información documental. Los resultados de campo mostraron que la gestión del conocimiento, en la Comisión Federal de Electricidad (CFE) de Bajío-Jalisco, favorece el proceso de construcción y la transferencia del mismo, lo cual se ve materializado en la innovación. Sin embargo, se observó que hay divergencia entre la teoría y la realidad.

Palabras Clave: Innovación, Gestión del Conocimiento, Capacidades competitivas, Cultura Organizacional, Inteligencia Competitiva.

* Doctora en Administración de Empresa, Universidad autónoma de Querétaro, México

** Doctorante en Administración de empresas de la Universidad Autónoma de Queretano, México
Desarrollo Gerencial, Vol. 3. No. 2 – pp.65 -96–Julio- Diciembre 2011 – Universidad Simón Bolívar – Barranquilla, Colombia
<http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/index.php/desarrollogerencial/index>